



Hessens Sauberhafte Stadt 2010

- Anmeldeunterlagen -

Die Verschmutzung des öffentlichen Raums ist **Bürgerbeschwerde Nummer 1** und kostet die hessischen Kommunen jährlich **200 Millionen Euro**. Mit der Umweltkampagne **Sauberhaftes Hessen** weckt die Hessische Landesregierung das Bewusstsein der Bürger für einen verantwortungsvollen Umgang mit öffentlichen Flächen und mobilisiert seit 2002 jährlich bis zu **50.000 Teilnehmer**. 2010 wird Deutschlands erfolgreichste Anti-Littering-Kampagne noch einen Schritt weiter gehen: Mit dem Wettbewerb **Hessens Sauberhafte Stadt 2010 (HSS 2010)** treten **20 hessische Städte** und bis zu **100.000 Bürgerinnen und Bürger** in fünf landesweiten spektakulären Aktionen von März bis Juli gegeneinander an und beweisen damit modernes Bürgerengagement.

Der Wettbewerb wird in 20 Städten mit fünf Abfallsammelaktionen durchgeführt, bei denen alle Städte durch die Teilnahme an den Staffeln Punkte gewinnen können. Natürlich wird bei der Vergabe der Punkte größter Wert auf Chancengleichheit gelegt (siehe Regeln).

Während der gesamten Kampagnendauer betreuen Sie erfahrene Berater des Projektbüros Sauberhaftes Hessen, die Ihnen bei Fragen und Anmerkungen jederzeit zur Verfügung stehen. Für die verschiedenen Aktionen erhalten Sie individuelle Pressetexte, sowie –abhängig vom Engagement der Sponsoren- Plakate (insgesamt ca. 800), Flyer (insgesamt ca. 20.000) und unterstützende Eyecatcher (Sicherheitswesten, Handschuhe, etc.).

Projektbüro
Sauberhaftes Hessen
Rheingaustraße 4
65719 Hofheim/Taunus
schepp@lichtl.com
Tel.: 06192 955 08 83
Fax: 06192 955 08 86
www.sauberhaftes-
hessen.de



Die wichtigsten Schritte auf einen Blick:

- Die Anmeldefrist für die Aktion ist der **20. Februar 2010**.
- Die Teilnahme ist beschränkt: Maximal **20 Kommunen** können teilnehmen.
- Die Kommunen sammeln in 5 Staffeln von **März bis Juli 2010** Punkte.
- Das **Bürgerengagement** steht im Mittelpunkt: Wie viele Bürgerinnen und Bürger setzen sich aktiv für ihre Kommune ein?
- Die Kommune mit den **meisten Punkten** ist Hessens Sauberhafte Stadt 2010.

Die Regeln:

Angemeldete Kommunen nehmen von März bis Juli an bis zu **fünf unterschiedlichen Abfallsammelaktionen** teil, die jeweils zeitgleich an einem Aktionstag durchgeführt werden. Alle Aktionen sollen verschiedene Zielgruppen dazu motivieren, sich für ihre Umwelt spielerisch und nachhaltig einzusetzen. Angemeldete Kommunen müssen nicht an allen Aktionen teilnehmen. Außerdem können alle Aktionen auch an einem anderen Tag durchgeführt werden, falls der zentrale Termin für die Kommunen unpassend ist.

Die Teilnahme an den Aktionen bringt jeder Kommune eine bestimmte Anzahl an **Punkten abhängig von ihrer Einwohnerzahl** ein. Auf der Internetseite **www.sauberhaftes-hessen.de** sind zu jeder Zeit die aktuellen Punkte jeder teilnehmenden Kommune sichtbar.

Punktzahl A: MOBILISIERUNG: Wie viele Teilnehmer kann die Kommune für die Aktionen motivieren? *Chancengleichheit zwischen großen und kleinen Städten wird durch eine Angleichung über die Einwohnerzahl gewährleistet.*

Punktzahl B: ÖFFENTLICHE AUFMERKSAMKEIT: Wie kreativ und intensiv werden die Aktionen vor Ort bekannt gemacht? *Eine Jury, bestehend aus Mitarbeitern des Hessischen Umweltministeriums, Mitgliedern des Fördervereins und dem Projektbüro bewertet Medienberichterstattung, Veranstaltungen und Werbung.*



Die Aktionen im Überblick:

13. März	14. April	22. Mai	10. Juni	29. Juni
Sauberhafter Frühlingsputz	Sauberhafter Geschäftstag	Sauberhafte Streetparty	Sauberhafter Kindertag	Sauberhafter Schulweg
Vereine, Kommunen	Angestellte hessischer Unternehmen	Jugendliche (14-24 Jahre)	Kleinkinder	Schulkinder

Sauberhafter Frühlingsputz, 13. März 2010:

- Alle Sammelstellen werden mit Luftballons oder Blumen verschönert.
- Eyecatcher: Greifzangen mit auffälligem Design.
- Ein Abschlussfest in der Kommune bildet den Höhepunkt der Veranstaltung.

Sauberhafter Geschäftstag, 14. April 2010:

- Banker, Köche und Ärzte in Arbeitskleidung sammeln Abfall auf öffentlichen Plätzen.
- Eyecatcher: Knallfarbige Handschuhe.

Sauberhafte Streetparty, 22. Mai 2010:

- Jugendliche auf Skateboards und Inlineskates sammeln Abfall im Stil einer Parade.
- Eyecatcher: Die HSS 2010-Rucksäcke in Neonfarben.
- Am Ende der Sammelaktion wartet eine Sauberhafte Party auf die engagierten Jugendlichen.



Sauberhafter Kindertag, 10. Juni 2010:

- Kinder aus Kindergärten und Tagesstätten verteilen kleine Windräder an ihren Abfallsammelstellen.

Sauberhafter Schulweg, 29. Juni 2010:

- Alle Schüler kennzeichnen ihre Fundorte mit neonfarbener Kreide.
- Am Ende jedes Events wird ein Fest auf dem Schulhof veranstaltet.
- Eyecatcher: Baseballcaps.

Abschlussgala, 16. Oktober 2010:

- Die Gala am 16. Oktober bildet den Höhepunkt des Wettbewerbs und lädt alle Teilnehmer zu einer spektakulären Abschlussveranstaltung in Hessens Sauberhafte Stadt 2010 ein.

Wer motiviert, gewinnt:

Die erstplatzierte Kommune zeigt, dass sie es besonders gut verstanden hat, ihre Bürgerinnen und Bürger für eine **saubere Umwelt zu motivieren** und kann sich darüber hinaus als **besonders umweltfreundlicher Standort** etablieren. Das Projektbüro Sauberhaftes Hessen wird zusammen mit seinen Medienpartnern diesen Erfolg in **überregionalen und regionalen Medien** kommunizieren.

Die Kampagne Hessens Sauberhafte Stadt 2010 wird von einer breit angelegten Öffentlichkeitskampagne flankiert. Die Ergebnisse und Fortschritte des Wettbewerbs sowie die Durchführung der ausgezeichneten Projekte in den einzelnen Städten werden durch Veröffentlichungen in Tageszeitungen, Radio, Fernsehen und im Internet unter www.sauberhaftes-hessen.de bekannt gegeben. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden kontinuierlich dokumentiert.



Die begleitende Kommunikationskampagne:

Geplant sind folgende Kommunikationsmaßnahmen: Großplakate in den teilnehmenden Städten und Kinospots sowie eine umfangreiche Pressearbeit. Mit den angebotenen Werbemitteln sollen während der gesamten Kampagne über **19 Millionen Kontakte** in Hessen für Hessens Sauberhafte Stadt 2010 erreicht werden.

Ihre Aufgaben:

Die Aufgabe der teilnehmenden Städte ist es, zunächst einen lokalen Projektkoordinator und Ansprechpartner zu benennen. Ziel ist es, möglichst viele Bürgerinnen und Bürger für die jeweiligen Aktionen zu mobilisieren. Zudem sollten die einzelnen Aktionen so spektakulär wie möglich gestaltet und durchgeführt werden. Bei Planung, Mobilisierung der Bürgerinnen und Bürger, Pressearbeit, Bekanntmachung und Auswertung werden Sie von Mitarbeitern des Projektbüros Sauberhaftes Hessen unterstützt.

Unsere Unterstützung für Sie:

- Sie erhalten einen detaillierten Leitfaden für alle Aktionen der Kampagne.
- Sie erhalten zur Mobilisierung von Vereinen und Gruppen in Ihrer Stadt vorgefertigte Briefvorlagen, Handzettel und Plakate.
- Sie erhalten für alle Aktionen Vorlagen für Ihre lokale Pressearbeit.
- Wir veröffentlichen alle Aktionen in überregionalen Medien und im Internet.

Abhängig vom Engagement der Sponsoren erhalten Sie Aktionsgegenstände wie Rucksäcke, Warnwesten, die für Ihre Sammler zur Verfügung gestellt werden,

- Großplakate und Kinospots mit der die Kampagne Ihrer Stadt beworben werden soll.
- Bei Anmerkungen, Fragen und Problemen stehen Ihnen jederzeit erfahrene Mitarbeiter des Projektbüros Sauberhaftes Hessen zur Verfügung.



Wie mache ich mit?

Um an der Umweltaktion Hessens Sauberhafte Stadt 2010 teilzunehmen, senden Sie einfach das beiliegende Anmeldeformular bis zum 20. Februar 2010 an das Projektbüro Sauberhaftes Hessen in 65719 Hofheim/Taunus, Rheingaustraße 4. Gerne können Sie Ihre Anmeldung auch als E-Mail an schepp@lichtl.com oder als Fax an 06192 / 955 08 86 senden. Falls Sie weitere Fragen oder Anmerkungen haben, stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch unter 06192 / 955 08 83 zur Verfügung.

Die Initiatoren:

Die Kampagne Hessens Sauberhafte Stadt 2010 wird initiiert und unterstützt von:

- Hessisches Ministerium für Umwelt, Energie, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
- Förderverein Sauberhaftes Hessen e.V. zu Zeit bestehend aus den Mitgliedern: Darmstadt, Dreieich, Flörsheim, Frankfurt, Hanau, Hochheim, Kassel, Langen, Marburg, Offenbach, Oberursel, Usingen, Schwalbach am Taunus, Wetzlar und Wiesbaden.

Mehr Informationen zu Sauberhaftes Hessen finden Sie unter: www.sauberhaftes-hessen.de.



Hessens Sauberhafte Stadt 2010

- Anmeldung -

Bitte senden Sie dieses Fax mit Ihrer Anmeldung bis zum

20. Februar 2010

an

Fax-Nummer: 06192 / 955 08 86

Gerne können Sie Ihre Anmeldung auch als Email an **schepp@lichtl.com** senden.

Name der Stadt und Einwohnerzahl

Name und Funktion des Ansprechpartners

Straße, Ort

Telefonnummer + E-Mail Adresse

Datum, Ort

Unterschrift