

– Anmeldung –



Wettbewerb: Hessens Sauberhafte Stadt 2012

Unsere Stadt/Gemeinde wird an folgenden Abfallsammel-Aktionstagen teilnehmen:

- 24.03.2012 Sauberhafter Frühlingsputz
- 26.06.2012 Sauberhafter Schulweg
- 12.09.2012 Sauberhafter Kindertag
- 12.10.2012 Sauberhafter Geschäftstag

Bitte senden Sie dieses Formular mit Ihrer Anmeldung bis zum 1. Februar 2012
per Fax an: 06192 / 955 08 86 oder
per E-Mail an: sauberhafteshessen@lichtl.com

Name der Stadt/Gemeinde und Einwohnerzahl:

Name und Funktion des Ansprechpartners für Sauberhafte Stadt 2012

Straße, Ort

Telefonnummer Ansprechpartner Sauberhafte Stadt 2012

E-Mail Adresse Ansprechpartner Sauberhafte Stadt 2012

Datum, Ort

Unterschrift

Die beiliegenden Spielregeln (1. – 7.) habe ich/ haben wir zur Kenntnis genommen.

Wettbewerb: Hessens Sauberhafte Stadt 2012 – Spielregeln

1. Bestandteile des Wettbewerbs – So funktioniert's:

- Bürgerinnen und Bürger motivieren, mitzumachen (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- Die Bürger können sich direkt bei der Stadt oder über das Online-Formular unter www.sauberhaftes-hessen.de anmelden. Das Projektbüro leitet die Anmeldungen dann an die Kommunen weiter.
- Eingehende Anmeldungen verwalten
- Vorläufige Teilnehmerzahl vorab an das Projektbüro Sauberhaftes Hessen melden
- Sammler bei der Organisation und Koordination unterstützen
- Sammelergebnisse nach dem Aktionstag an das Projektbüro Sauberhaftes Hessen melden, damit diese landesweit an die Medien weitergeleitet werden können.

2. Einsendeschluss

- Bitte die Sammelergebnisse spätestens 10 Tage nach dem jeweiligen Aktionstag an das Projektbüro senden (per Fax oder E-Mail).

3. Begleitende Maßnahmen des Hessischen Umweltministeriums und des Projektbüros zur Unterstützung der Wettbewerbsteilnehmer:

- Offizielles Aufruf-Schreiben des Hessischen Umweltministeriums vor jedem Aktionstag (hessenweit)
- Text- und Plakatvorlagen zur Unterstützung bei der lokalen Pressearbeit
- Durchführung eines landesweit zentralen Medientermins pro Aktionstag
- Steuerung der landesweiten Pressearbeit

4. Gewinn und Preisverleihung

- „Sauberhafte Stadt 2012“ wird die Stadt, die über das Jahr hinweg die meisten Teilnehmer aktiviert (unter Berücksichtigung von Faktoren wie Einwohnerzahl und Bevölkerungsdichte).
- Der Titel „Kreativpreis Sauberhafte Stadt 2012“ wird an die Stadt vergeben, die über das Jahr hinweg besonders kreative Ideen zum Thema Anti-Littering umsetzt.
- Zum Abschluss des Kampagnenjahres findet eine feierliche Prämierung und Würdigung aller Teilnehmer im Beisein der Hessischen Umweltministerin statt.

5. Teilnahmebedingungen

Am Wettbewerb können die Städte und Gemeinden teilnehmen, die mindestens 3 von 4 Aktionstagen durchführen. Alle anderen Kommunen dürfen selbstverständlich trotzdem bei den Aktionstagen mitmachen.

6. Bildmaterial

Sollten Sie mit einer Veröffentlichung des Bildmaterials, das Sie dem Projektbüro zusenden, nicht einverstanden sein, weisen Sie bitte ausdrücklich darauf hin.

7. Wichtiger Hinweis zum Thema Naturschutz

Bitte nehmen Sie beim Sammeln Rücksicht auf Vögel und Tiere, für die am 1. März 2012 die Brutzeit beginnt. Informieren Sie sich über lokale Besonderheiten zum Naturschutz bei der zuständigen unteren Naturschutzbehörde.